



‘Normal’, el vídeo de este 2017

para el Salón Erótico de Barcelona, una denuncia desde la diversidad sexual a la actual coyuntura política

- El clip invita a superar prejuicios y estereotipos, celebrando la diversidad, la libertad y el respeto
- Video que condena cualquier acción represora que ponga en peligro la normalización de esas libertades
- La agencia creativa especializada en publicidad viral Vimema.com y el realizador Carles Valdés vuelven a sacudir conciencias y a hacernos reflexionar con un controvertido y posicionado corto
- Este spot viral se ha estrenado hoy martes 27 de septiembre en YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=51zMVjdP3vE>

El **Salón Erótico de Barcelona** vuelve a primeros de octubre y viene precedido como de costumbre de un vídeo promocional que sin duda dará que hablar.

El **SEB** nunca se ha caracterizado por dejar indiferente a nadie. Y su anuncio, menos.

En esta ocasión, el corto **‘Normal’** anuncia el evento con una clara denuncia a nuestra sociedad y su concepto de normalidad.

Este año el **Salón Erótico de Barcelona** cumple 25 ediciones. Y en todos estos años hemos tenido que combatir y lidiar con censuras, juicios de valor y represión en muchas ocasiones.

La pieza, firmada por la prestigiosa agencia especializada en publicidad viral **Vimema.com** — dirigida por el realizador **Carles Valdés**—, invita a la reflexión sobre cómo los prejuicios, los estereotipos y ciertas visiones de lo aceptable se imponen sobre el resto.



En vista de la situación política y social actual, el **Salón Erótico de Barcelona** reivindica, más que nunca, no olvidar los valores básicos de la convivencia: libertad y respeto. Libertad de expresión y de decisión, respeto por los valores ajenos y por los propios.

Por eso el vídeo promocional del **SEB** de este año —y de todos los años que hagan falta— pretende ser una celebración de la diversidad y de la libertad.

Hemos estado desde siempre con la gente normal y con todas las expresiones de esa normalidad. Y lo seguiremos estando. ¡Bienvenidas al 25 aniversario del **SEB**, personas normales!

Esta reivindicación subraya la firme condena a cualquier acción represora que ponga en peligro la normalización de esas libertades.

De nuevo, el spot promocional del **Salón Erótico de Barcelona** es valiente y arriesgado, busca remover conciencias y despertar un espíritu crítico el cual, en demasiadas ocasiones, dejamos hibernar deliberadamente.

Para la organización del **Salón Erótico de Barcelona** es una suerte y una gran oportunidad repetir de nuevo su colaboración con **Vimema.com**, una agencia barcelonesa de reconocido prestigio en la creatividad viral, que a su vez ha querido apostar por quinto año consecutivo por el evento líder en el sector del ocio para adultos en Europa. Ambas partes confían en que se repita de nuevo el éxito de las cuatro ediciones anteriores y que, como ya ha sucedido con los clips precedentes, a las pocas horas de su publicación este vídeo se convierta en un fenómeno viral que lo sitúe entre los más vistos en la red a nivel mundial. No en vano, el vídeo anterior, **'Patria'** fue reconocido como el mejor spot de España y el mejor viral del mundo del 2016, ganando un León de Plata en el Festival Internacional de publicidad Cannes Lions.

Podéis ver el vídeo en You Tube:

<https://www.youtube.com/watch?v=51zMVjdP3vE>

Más información ya disponible en la web oficial:

www.saloneroticodebarcelona.com

Servicio de Prensa · Salón Erótico de Barcelona 2017

Nestor Lozano - [00 34] 620 811 386, nlozano@comedianet.com

Alfred Pallàs - [00 34] 679 647 989, premsa.seb@comedianet.com