

Nota de premsa

TEMPORA ALTA VEN 15.000 ENTRADES DESPRÉS DEL PRIMER DIA DE VENDA INTENSIVA

Per tal de poder oferir localitats amb bona visibilitat, Temporada Alta ha programat noves funcions de 4 espectacles

El curt del festival “La Voz de España” amb Amaia Romero supera les 200.000 visualitzacions a les xarxes socials en només tres dies

Temporada Alta busca crítics joves a través de la iniciativa Nova Veu, un projecte amb l'associació Recomana per acostar les arts escèniques als joves

06/09/18

Temporada Alta ha venut, a data d'avui, dijous 6 de setembre a les 17h, un total de 14.782 entrades de les 49.888 posades a la venda per l'edició d'enguany. Del total de les entrades venudes, 10.545 han estat comprades per internet, i la resta, 4.237, a les taquilles habilitades del Teatre Municipal de Girona i Salt.

Des de les 9 del matí, al Teatre Municipal de Girona, hi ha instal·lat un sistema de venda simultània i amb gestió de torn (6 punts de venda, incloses dues caixes ràpides per a fins 3 esdeveniments) que continuarà oberta fins a les 20h ininterrompudament. Aquestes 11 hores d'assessorament i venda d'entrades intensiva estan tenint, un any més, una bona acollida per part del públic que l'utilitza, i permet reduir considerablement el temps d'espera i les cues per adquirir les entrades.

Per tal de poder oferir entrades amb bona visibilitat dels espectacles més sol·licitats, el Festival ha intentat cobrir aquesta demanda el més aviat possible posant a la venda entrades per a 4 noves funcions dels espectacles *L'omissió de la família Coleman*, *Immortal*, *El Petit Príncep* i *Liov*. Les entrades per aquests espectacles es posen a la venda a partir de demà (excepte *L'omissió de la família Coleman* i *El Petit Príncep*, que ja estan a la venda des d'avui).

Premsa Temporada Alta

Girona:
Bitò · Eugènia Berga
972 40 20 04 ext.114
eugenia@bito.pro

Barcelona:
Núria Olivé
COMEDIA. Comunicació&mèdia
nolive@comedianet.com 691836408

Noves funcions que es posen a la venda:

L'omissió de la família Coleman, Claudio Tolcachir

Dissabte 20 d'octubre a les 20h30, Teatre Municipal de Girona

Immortal, Marc Angelet – Alejo Levis – Bruno Oro

Dissabte 24 de novembre a les 18h, Teatre de Bescanó

Liov, Diego sinniger

Diumenge 25 de novembre a les 16h30, Casino de Girona

El Petit Príncep, Àngel Llacer – Manu Guix – La Perla 29

Dissabte 1 de desembre a les 16h30, Auditori de Girona

HORARIS I CANALS DE VENDA:

· D'avui 6 de setembre fins al final del Festival:

Venda d'entrades on-line a través de la web del Festival les 24 hores del dia

www.temporada-alta.com

· A partir del 7 de setembre fins al final del Festival:

A les taquilles del Teatre Municipal de Girona (de dimarts a divendres de 13h a 17h), de l'Auditori de Girona (de dimarts a divendres d'11 a 13h) i del Teatre de Salt (dijous i divendres de 19h a 21h). Les entrades dels espectacles de Sant Feliu de Guíxols, Palafrugell i Torroella de Montgrí també es podran adquirir a les mateixes poblacions.

· Tots els espectacles del Festival tindran venda d'entrades una hora abans de l'esdeveniment al mateix teatre de la funció.

220.062 visualitzacions del curt del festival: "La Voz de España"

Des de la seva presentació el dilluns 3 de setembre, el curt del Festival ha tingut 220.062 visualitzacions a les xarxes socials. Enguany el curt, realitzat per Nanouk Films i dirigit per Salvador Sunyer i Vidal, està protagonitzat per Amaia Romero, guanyadora del programa de

**Premsa
Temporada Alta**

Girona:
Bitò · Eugènia Berga
972 40 20 04 ext.114
eugenia@bito.pro

Barcelona:
Núria Olivé
COMEDIA. Comunicació&mèdia
nolive@comedianet.com 691836408

televisió Operación Triunfo i representant d'Espanya a Eurovisión. El curt reivindica la rebel·lia i la llibertat d'expressió des de la provocació.

Aquest any, com a novetat, el públic es pot descarregar l'aplicació Layar (Android o Apple) i, captant amb el propi mòbil la portada de la revista del Festival, visualitzar instantàniament el vídeo promocional. També a través d'aquesta aplicació es podrà descarregar el curt en els anuncis que es publicaran aquest cap de setmana als diaris.

Una iniciativa coordinada per Recomana perquè els joves prescrivin teatre #Novaveu Girona

Temporada Alta busca, per segon any consecutiu, joves amb ganes de veure, escriure, analitzar i recomanar espectacles de la programació del Festival. L'objectiu és la creació i tutorització d'un grup de crítics joves interessats en la redacció i l'anàlisi crític de les obres. Una iniciativa, **#Novaveu**, que compta amb el suport de la plataforma de crítics Recomana, que ja està funcionant amb èxit a Barcelona i que busca arrelar amb força a Girona.

A través de #Novaveu, Temporada Alta i Recomana no només volen incentivar la participació del públic més jove al Festival sinó que també volen garantir-los tutorització i seguiment per poder desenvolupar les seves capacitats crítiques i crear comunitat entre ells. L'objectiu és aconsellar-los en la manera d'afrontar una anàlisi de l'espectacle i oferir-los eines per publicar en nous canals. El projecte #Novaveu va néixer el juliol de 2016 a Barcelona i des de 2017 està vinculada directament a Recomana.

Les inscripcions

Tots els interessats entre 18 i 30 anys es poden inscriure a novaveualta@recomana.cat fins el proper 14 de setembre. La primera trobada de formació del grup de crítics joves serà el proper 22 de setembre i a partir d'aquí se'ls oferirà entrades d'espectacles per poder redactar els seus articles, revisió de textos i formació en nous formats, presència al [blog de Nova Veu](#) i la invitació a accions amb el públic.

Recomana és una associació de crítics sense ànim de lucre que mira de donar valor al producte cultural a partir de la prescripció, sigui virtual com presencialment. La preocupació de Recomana és la del sector escènic i fa temps treballa en el repte d'incorporar públic jove a les platees convencionals.

Premsa Temporada Alta

Girona:
Bitò · Eugènia Berga
972 40 20 04 ext.114
eugenia@bito.pro

Barcelona:
Núria Olivé
COMEDIA. Comunicació&mèdia
nolive@comedianet.com 691836408