Dossier de Premsa

Tancament del 8è Festival

Índex

1. Presentació 002
1.1. Girona s'emociona de nou amb l'Elefant d'Or
1.2. Un Festival a la recerca de l'excel·lència

2. Un Festival atípic 003
2.1. Néixer, créixer i consolidar-se amb només 8 edicions
2.2. Reivindicar el circ internacional d'atraccions de qualitat

3. El públic i les funcions 005
3.1. El públic, el principal aliat
3.2. Organitzar les 4 funcions escolars
3.3. Les 14 funcions a públic general

4. La producció 007
4.1. Una complexa producció tècnica
4.2. Una intensa campanya de comunicació

5. El Festival d'un circ entès com a part integrant de la Cultura 008
5.1. Internacionalització
5.2. Les activitats paral·leles
5.3. El vessant social del Festival

6. Per la corda fluixa del risc econòmic 009
6.1. Motor econòmic
6.2. L'enquesta de satisfacció
6.3. El tancament econòmic

7. Circus Arts Foundation, promotora del Festival 014
7.1. Transparència en la gestió
7.2. Més enllà del Festival
7.3. Nous reptes

8. Balanç de Públic 016

9. Tancament provisional 018

10. Elefant d'Or 2019 en xifres 019

Suports 021

Contacte premsa 022

1. Presentació

Avui que fa una setmana de la cloenda de la 8a edició del Festival toca desvetllar les xifres, tant preuades per alguns, i fer balanç d'aquesta darrera edició fruit d'una trajectòria, d'un full de ruta que amb perseverança i no poc esforç hem lluitat a diari.

L'èxit indiscutible del darrer Festival i del Circus World Market és resultat directe d'un camí de treball, de viatges, d'esforç, de seducció, de diàleg, de complicitats, de transparència, de gestió rigorosa, de continua promoció, d'entusiasme, d'enorme risc… Un cas rar a Catalunya i a la resta de l'Estat d'un festival d'arts escèniques que multiplica per tres la part de subvenció a costa de suportar un risc elevadíssim. De jugar-se el cost del que s'ha anunciat fins al darrer minut de la taquilla i de captivar a desenes de bons mecenes. Sembla impossible: amb uns suports que cobreixen un terç del cost, en una ciutat on el Festival ha arribat fa només un any, es produeix el miracle, que un món que tots donaven per caduc, el del circ d'atraccions, desperta Girona i la converteix en referent de la cultura més internacional, intergeneracional i democràtica: la de les Arts del Circ.

1.1. Girona s'emociona de nou amb l'Elefant d'Or

El Festival ha superat el repte de consolidar-se en una nova ciutat, acostumada a grans esdeveniments i amb una nodrida agenda cultural. Amb l'afegit del Palau de Fires, escenari dels espais d'acollida i del nou Circus World Market, Elefant d'Or ha passat a ser el major esdeveniment circense d'Europa. Enguany s'ha registrat un augment considerable dels professionals vinguts al Festival: artistes, agents, empresaris... que s'ha traduït amb un augment notable de les pernoctacions.

L'èxit del 8è Festival ha estat rotund. La ciutat s'ha fet seu el certamen i per primera vegada en la història del Festival s'han ofert fins a 6 dies d'espectacles, un de més, i fins a 16 funcions sota la carpa, 17 comptant amb el xou del pallasso Totti a la Cúpula de les Arts. La ciutat ha vibrat amb l'esdeveniment i, mercès al suport de vàries entitats culturals i socials, els colors del circ s'han estès per la ciutat a través de conferències, classes, actuacions en hospitals o geriàtrics, concurs d'aparadors, etc. Des del punt de vista de l'espectacle, els assistents fidels al Festival no han dubtat en qualificar-la com l'edició més espectacular mai vista fins ara amb un excel·lent nivell tècnic i artístic de cadascuna de les 24 atraccions. Els espectadors novells han descobert un nivell de circ que els era desconegut fins ara.

El Festival ha experimentat el seu major creixement des del seu naixement: en espectadors, metres quadrats, dies, funcions i notorietat internacional. En gran mesura ha estat possible mercès a l'únic saló mundial del circ. S'ha ocupat la meitat de superfície del Camp de Mart, s'han suprimit les carpes hall, wc i vip i s'ha ofert una major comoditat al visitant gràcies al confort dels nous espais del Palau firal. Trenta empreses internacionals han participat al Circus World Market vingudes de Vietnam, Hongria, Australia, Perú, Alemanya, França, Rússia, Bulgaria, Xina... de naturalesa ben diversa: sastreries per a l'espectacle, festivals internacionals, agències artístiques, artistes, sistemes de ticketing, etc.

En un temps rècord de l'any que ha anat d'una edició a una altra, Elefant d'Or a Girona ha passat de ser la voluntat d'una persona, al resultat de la feina d'un equip, per acabar transformant-se en el desig d'una població que ha viscut amb entusiasme el nou esclat circense de finals de febrer: s'han engalanat aparadors i biblioteques, associacions culturals han programat tot tipus d'activitats, els escolars n'han tractat a les aules, les empreses hi ha donat suport, desenes de voluntaris s'hi han esmerçat, les xarxes socials han batut records de fans... El binomi Girona-Elefant d'Or ha ressonat mundialment.

1.2. Un Festival a la recerca de l'excel·lència

L'objectiu manifest del Festival és i ha estat emplaçar les arts circenses en la consideració social que els correspon, formant part de la nostra cultura i al costat de les altres arts escèniques com el teatre, la dansa o la lírica. Per aconseguir aquest tractament s'ha fet, des dels inicis, una aposta per la qualitat, per l'excel·lència, conscients que aquest era l'únic camí possible per a la dignificació d'un espectacle en crisi.

185 atraccions han trobat en aquestes 8 edicions la seva porta a Europa, la plataforma de llançament a una nova carrera plena de noves fites com a estrelles d'alguns dels espectacles més importants del vell continent.

Elefant d'Or s'ha consolidat com la cita de referència que marca la tendència en l'univers circense d'Europa occidental. Hi ha un marcat abans i després del seu pas pel Festival en les carreres artístiques de les atraccions participants. D'aquesta manera la cita es converteix al mateix temps en espectacle, festival, fira i plataforma de llançament.

2. Un Festival atípic

Després d'un any d'intensa preparació i sis dies de Festival, dilluns de la setmana passada va finalitzar la 8a edició del Festival internacional de Circ que per segona vegada s'ha celebrat a Girona segons un model propi i diferent al de la majoria de festivals. Ara, volem fer balanç d'aquesta vuitena edició a partir del que es va explicar a la presentació inicial i rodes de premsa posteriors. Com que el Festival del Circ **s'organitza des d'una fundació cultural sense ànim de lucre, Circus Arts Foundation, i compta amb aportacions de diners públics ens sembla que hem de donar informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda durant el festival tal com hem vingut fent any rere any**: les xifres de detall de públic funció per funció o l'avanç de tancament econòmic, entre d'altres dades.

La vuitena edició d'Elefant d'Or ha consolidat definitivament un certamen que amb només 8 anys a les seves espatlles ja es referent entre els experts en gestió cultural per exportar un model inusual a les nostres contrades, més propi de països com els Estats Units, on la cultura assumeix risc i rep més suport de les empreses privades. El cas del festival del Circ és un **cas atípic per nombroses raons**:

· Exemple de vitalitat i qualitat d'un gènere, el circ d'atraccions, que a Catalunya molts donaven per mort o obsolet i allunyat de la Cultura en majúscules.

· Es consolida en un context general de crisi econòmica i a la vuitena edició bat rècord d'espectadors (33.297 en les 17 funcions) consolidant un públic intergeneracional i internacional.

· Ofereix any rere any una important millora en la quantitat-qualitat d'artistes i atraccions i experiència global de l'espectador, reflex d'un esforç continuat de superació mercès a l'escolta permanent del seu públic.

· Suposa un revulsiu econòmic veritable per al sector de serveis de la ciutat que l'acull i la seva àrea d'influència directa.

· Amb un nombre molt important d'activitats complementàries i gratuïtes als espectacles.

· El productor assumeix el 71% del cost total del projecte i aconsegueix atraure un 12% de capital privat rebent únicament una tercera part del cost total a través de subvencions. Dit d'altra manera, el promotor ofereix un esdeveniment resultat de multiplicar per 3 les aportacions públiques.

· Realitzat en una ciutat mitjana a diferència dels altres festivals del mateix tipus fets en grans capitals d'arreu del món: Budapest, París, Moscou, Zhuhai...

· Aconsegueix atraure centenars d'espectadors forans vinguts expressament a la Ciutat per viure l'esdeveniment. Enguany vingueren espectadors de França, Regne Unit, Vietnam, Japó, Xile, Canadà, Alemanya, Suïssa, Itàlia, Argentina, Holanda, Rússia i Luxemburg.

2.1. El més difícil encara del finançament

El Festival del Circ nasqué a principis de març de 2012 en un moment en què d'altres festivals desapareixien o patien importants retallades de les seves subvencions. Conscient d'aquella realitat, el nou esdeveniment assentà les seves bases en un model de gestió ben dispar a la de la majoria de festivals realitzats a les nostres contrades. Sense tancar-se a les ajudes públiques, necessàries per engegar un projecte d'aquest tipus, Elefant d'Or estimulà al sector privat oferint avantatges fiscals i assumí una gran part de risc.

Un any més, i malgrat:

- El context polític amb l'inici del judici als presos del procés i les manifestacions multitudinàries de suport
- La proximitat de dates amb el Gran Circ de Nadal de Girona que visqué la seva edició de major assistència superant els 20.000 espectadors
- La poca visibilitat de les carpes, rere els arbres del Camp de Mart, respecte el tràfic rodant
- L'època de l'any menys favorable en l'economia familiar i, per tant, de menor consum: post nadal, rebaixes i gener costerut

hem continuat tenint el principal aliat en els espectadors que han seguit omplint la totalitat de les funcions i convertint el risc inicial del promotor en ingressos de taquillatge i vendes derivades (cafeteries, merchandising, etc.). És cert que enguany el fet que força foren espectadors nous (un 47% va venir per primer cop al Festival) compraren les seves entrades a darrera hora: 6.589 ho feren els mateixos dies del Festival! En general hi ha hagut un canvi en el ritme de venda d'entrades respecte edicions anteriors: ha estat menys gradual i més associat a accions promocionals puntuals (Fira de Mostres, Circ de Nadal, Girona 10...).

Afortunadament ha estat indissociable al Festival la imatge de la graderia plena a vessar d'espectadors entusiastes que gaudeixen de l'elit mundial dels artistes circenses mai vistos a Europa oferint-los els seus esglais, aplaudiments i somriures.

Elefant d'Or és un cas rar d'esdeveniment capaç d'atraure per igual espectadors de diferents països, religions, nivells socials i culturals, edats o idioma. El llenguatge internacional de l'acrobàcia i la comicitat sense paraules atrau un públic heterogeni, de perfils ben dispars.

2.2. Reivindicar el circ internacional d'atraccions de qualitat

El Festival de Circ va més enllà del reduccionisme de les etiquetes de circ clàssic/tradicional versus el circ nou/contemporani i considera que **la llarga crisis que viu el sector no es supera amb oposicions o debats erms sinó fent una clara i ferma aposta per a la qualitat**. D'aquesta manera el Festival ha proposat en un mateix espectacle atraccions d'estètica avantguardista com el màstil aeri de Denis Dgtyarev al costat de números de tall més clàssic com la troupe del Circ nacional de Pyongyang.

La riquesa d'un gran festival neix d'aquesta pluralitat de llenguatges artístics i no essent excloent d'estils ni fonamentalista en tendències.

La voluntat del Festival no és altra que sotragar la realitat circense actual amb un sector que peca d'endogàmia, massa acomodat en les ajudes públiques, circuits subvencionats i dinàmiques artístiques en discordança amb les demandes reals del mercat. **El Festival de Circ representa una onada d'aire fresc, una fornada de nous artistes de qualitat, una finestra a Europa d'inèdits i importants talents de la pista, una plataforma de llançament de nous valors al panorama circense...** en definitiva, suposa un revulsiu a un mercat a voltes estancat i sobreprotegit. I és en aquesta mesura que és més innovador i revolucionari que cap altre esdeveniment de circ: perquè trenca convencions que molts van voler assentar (la mort del circ de carpa o d'atraccions) i **fa conviure en un mateix espai cultures, tradicions i estètiques dispars.**

3. El públic i les funcions

3.1. El públic, el principal aliat

El públic continua essent el principal aliat del festival. En aquesta edició, els espectadors que han assistit als espectacles sota la Gran Carpa del Camp de Mart de la Devesa han estat 33.297 espectadors amb una ocupació del 94,82%. Amb una programació que presentava 24 atraccions circenses mai vistes a Europa ofertes per 78 artistes de 13 països repartides en 16 funcions sota la Gran Carpa.

Enguany el públic ha pogut gaudir d'una nova carpa per a més de dos mil butaques. La infraestructura ha ofert una bona experiència a l'espectador i ha permès la presentació d'importants atraccions aèries. S'ha comptat amb una fitxa tècnica d'il·luminació molt més completa que ha permès una presentació sorprenent de gran qualitat en cada atracció. Els nou components de la nova orquestra francesa Paris Circus ha acompanyat musicalment la major part de les atraccions.

El canal de venda online i les butlletes de vot del públic ens ha permès, augmentar la nostra base de dades que ja supera els 48.000 correus electrònics vàlids d'espectadors d'aquesta i anteriors edicions, fet que permet tenir un contacte amb el públic durant tot l'any i dibuixar noves formes de comunicació i de relació estable amb un públic del que tots els artistes no paren de dir-nos que és excepcional.

La relació continuada al llarg de l'any amb l'espectador va més enllà del mailing gràcies al projecte de Festival 2.0.

3.2. Organitzar les 4 funcions escolars

Des d'un punt de vista pedagògic, quatre funcions específiques per a públic escolar transcorregueren sota la Gran Carpa els matins dels dos primers dies del Festival. Més de 8.000 alumnes de tot Catalunya hi assistiren preparant prèviament l'activitat a les aules: els valors que emana el circ com la multiculturalitat, l'esforç i la superació són ben preuats pels mestres. Ells són el públic del futur.

En concret s'oferiren 8.526 butaques repartides en 4 funcions on assistiren 8.021 alumnes i professors de 73 centres el que suposa un 93,62% d'ocupació. A banda de la seva importància estratègica en la creació de nous públics, **es tracta probablement d'una de les activitats escolars amb més participació d'entre les ofertes a la ciutat al llarg del curs acadèmic.**

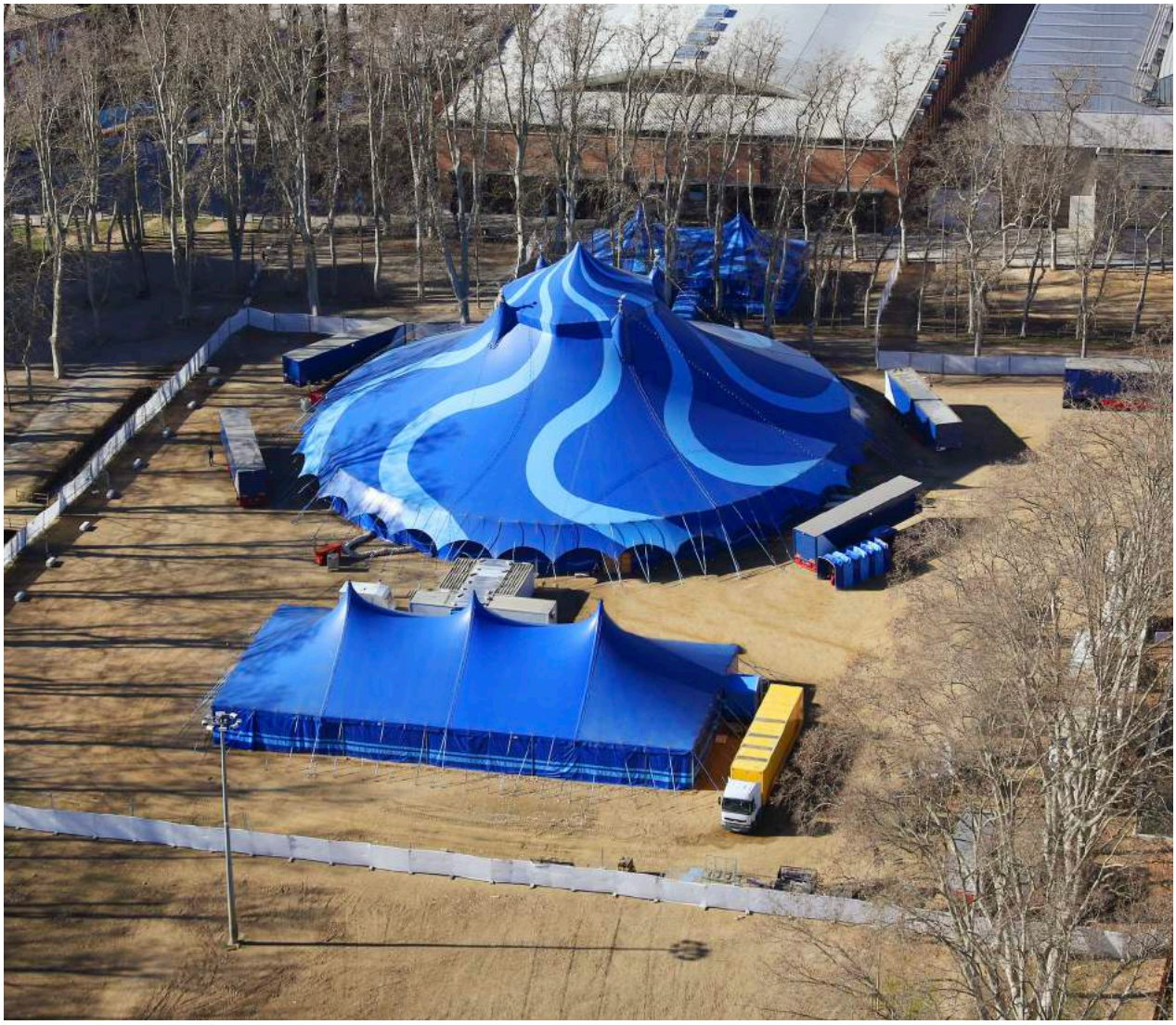
A continuació una gràfica detallada de la procedència dels centres educatius que van assistir a les 4 funcions escolars ofertes pel Festival del Circ:

3.3. Les 12 funcions a públic general

Enguany el Festival s'anuncià fins a 7 mesos abans de la seva estrena.

Aquest fet junt a l'anunci d'un aforament íntegrament numerat, una campanya de prevenda amb descompte per a antics espectadors, la bona expectativa creada en les anteriors edicions i comptar amb una campanya de nadal entremig, provocaren un bon ritme de vendes de les 12 sessions obertes inicialment a tot el públic.

A les funcions sota la gran carpa del Camp de Mart s'hi afegí una única representació de l'espectacle "The Totti Show. Riures en família" a la Cúpula de les Arts. Es tracta de l'estrena d'aquest espectacle a l'Estat d'aquesta producció protagonitzada per un dels valors més sòlids de la comicitat circense a Europa.



Vista àeria de les Carpes del 8è Festival del Circ.

4. La producció

La complexitat fonamental de l'edició de la que avui fem balanç ha estat la de però pretenent un resultats finals que superessin l'anterior edició en la línea d'Elefant d'Or de superació any rere any. El canvi d'emplaçament ha suposat perdre més de la meitat de les empreses que eren membres fidels del Club de Mecenatge, iniciar tota la documentació tècnica de la implantació de carpes (pla d'autoprotecció, estudis de mobilitat, mediambiental, etc.) o multiplicar els nombrosos interlocutors dins del mateix Ajuntament necessaris pel bon desenvolupament del projecte (àrees d'esports, promoció i turisme, mobilitat, cultura... o Fira i Auditori)

4.1. Una complexa producció tècnica

Dues setmanes i mitja abans del dia de l'estrena, l'espai d'instal·lació ha d'estar a punt per a l'arribada de la primera empresa proveïdora: la de les carpes del circ. Des d'aquell moment es desplega un complex pla de producció en diferents fases on es van realitzant en paral·lel nombroses tasques alhora que es van rebent materials. A la complexitat del muntatge de les carpes se suma tot l'entramat tècnic i de decoració posteriors a banda dels dies d'assaigs necessaris per acoblar amb els artistes la música, la llum i el personal de pista donant com a resultat un tot unitari. Cal llogar-ho, transportar-ho i muntar-ho tot: tarima pels músics, camerinos, calefaccions, decoracions, trespol, etc.

En total s'han alçat **3 carpes:**

· **Gran Carpa blanca central** circular de 48m. de diàmetre, 14,5 m. d'alçada, amb cabuda per a 2.142 espectadors on transcorregueren les 16 representacions programades, dos més que l'any passat: 4 escolars, 5 de l'espectacle Blau, 6 del Vermell i la Gala de Premiats (Espectacle Or).

· **Una carpa vestíbul**: rectangular de 15 x 25 m

· **Carpa pels Artistes** de 810 metres quadrats per a ús de camerinos i zona d'escalfament,

Enguany, per primera vegada, les carpes s'uniren al Palau de Fires que es va convertir en l'entrada general al circ, el gran hall del Festival, que va acollir la primera edició del Circus World Market, la única fira sectorial d'empreses de circ al món.

Dos grups electrògens varen generar la potència de llum suficient per als equips de so i per als més de 200 projectors que il·luminaren les actuacions: un total de 5.300 metres de cablejat garantiren el subministrament elèctric. Diversos calefactors industrials aportaven una temperatura de confort al conjunt de les carpes. 76 tècnics de muntatge treballaren sense fre per a que tot estigués a punt el dia de l'estrena.

4.2. Una intensa campanya de comunicació

De Corea a Xile, el nom de Girona ha esdevingut sinònim de circ de màxima qualitat, d'artistes excel·lents, de milers d'espectadors... El nombre de periodistes, càmeres i fotògrafs acreditats ha augmentat any rere any i el circ ofereix la prova que no només les desgràcies i conflictes generen noticia. Des dels mitjans especialitzats d'arreu del món a les primeres capçaleres de la premsa nacional fan ressò de les tant diverses vessants d'aquesta Torre de Babel que ens omple de màgia: els assaigs, el muntatge de la ciutat de carpes, l'estrena, la composició del jurat o dels 2 espectacles, la trajectòria dels artistes o, per suposat, el palmarès.

El gran risc econòmic que assumeix el promotor es tradueix en una gran pressió per la necessitat de venta d'entrades per a cobrir el cost de l'esdeveniment. Aquest repte provoca que any rere any la publicitat del festival s'intensifiqui. Enguany s'ha intensificat la comunicació més enllà de la província de Girona el que s'ha traduït en un augment considerable d'espectadors arribat de la resta de Catalunya, en especial de les comarques barcelonines.

5. El Festival d'un circ entès com a part integrant de la Cultura

5.1. Internacionalització

Amb només vuit edicions, Elefant d'Or s'ha emplaçat **en el mapa mundial de grans cites de les arts escèniques** passant a formar part de la petita família de 15 vertaders festivals internacionals de circ al món. Prova d'aquest fet ha estat l'allau de programadors arribats enguany a Girona per tal de visionar i contactar amb les diferents atraccions. El Festival de Girona té un tarannà propi i així, si el de Monte-Carlo presenta artistes consagrats, el de París a joves talents, el de Massy es focalitza amb els animals artistes, el de la capital gironina s'ha convertit en la porta a Europa per aquells artistes circenses de talent inèdits en el Vell Continent. **El fet de presentar atraccions 100% mai vistes converteix el festival en un pol d'atracció per tots els programadors europeus.** Els artistes presentats a Elefant d'Or es reprogramen més tard en importants circs, festivals i varietés europeus perllongant l'estela de la ciutat per tot el món.

5.2. Les activitats paral·leles

El Festival del Circ i el seu organitzador, Circus Arts Foundation, reivindiquen aquest espectacle com una art escènica integrant de la cultura en majúscules. En aquesta línia, al costat de la presentació d'atraccions de gran qualitat inèdites a Europa, Elefant d'Or ha fomentat la divulgació de l'espectacle a través de la realització de diferents actes amb entrada lliure: exposicions, concerts, classes, conferències… Conscients que un veritable Festival és molt més que "una festa major" i que ha d'aportar un pas endavant al sector que representa, un any més, en aquesta vuitena edició, el Festival del Circ ha englobat sota un mateix programa les diferents activitats paral·leles.

Seguint l'objectiu de difondre les arts del circ com una part de la nostra cultura, la vuitena edició ofereix una dotzena d'activitats paral·leles i gratuïtes als espectacles: 2 conferències, el Concurs d'aparadors organitzat per Girona Centre Eix Comercial, les xerrades en escoles, les actuacions fora de la carpa, les funcions per als centres educatius, a banda dels de caràcter social apuntades al següent punt.

El Circ miniatura més gran del món al cor del Circus World Market

L'enginyer holandès V. Herwerden va dedicar 40 anys de la seva vida a materialitzar el gegantí circ alemany Gleich construint una fidel maqueta a escala 1:25 que avui permet mostrar el funcionament d'un gran circ itinerant de principis del segle XX: 420 personatges, 270 animals, 170 vehicles, tot disposat sobre un espai de 50 metres quadrats que en fan avui la major maqueta de circ al món.

El Circus Gleich, malgrat tenir una relativament curta existència (1924-1937), va ser, a principis de 1930, un dels circs més grans i populars a Europa. Era emblema d'una època en què els circs alemanys intentaven competir amb el gegantisme dels seus homòlegs americans. El seu fundador, Julius Gleich (1886-1951), aconseguí portar en gira una veritable ciutat ambulant que s'organitzava al costat d'una carpa gegant de 86 metres de llarg, amb 3 pistes i capacitat per a més de deu mil espectadors a cada funció. L'any 1929 visità Espanya fent la seva primera escala a Barcelona en el marc de la segona Exposició Universal: allí el visitaren més de 250.000 espectadors.

Seguint la seva missió de salvaguarda del patrimoni circense internacional, l'any 2015 Circus Arts Foundation, la fundació que organitza el festival del Circ, va adquirir la maqueta a França i coincidint amb el naixement del Circus World Market, l'ha exposat públicament per segona vegada. Aquesta compta ser una de les peces claus del futur Museu Europeu del Circ.

5.3. El vessant social del Festival

El Festival és conscient que no tothom pot pagar una entrada per anar a veure un espectacle i treballa proactivament perquè les persones amb més dificultats, lligades a entitats socials i educatives, puguin viure el festival i assistir gratuïtament a algun espectacle. Amb aquestes accions no només s'aconsegueix una enorme satisfacció de les persones que hi assisteixen, sinó que a més s'aconsegueixen moltes sinergies positives i de cohesió al teixit social de la nostra Ciutat. Enguany s'han regalat, a través de Càritas, Creu Roja, MIFAS i Serveis Socials de l'Ajuntament, més de 550 entrades i s'han ofert descomptes a nombrosos col·lectius.

Des d'un punt de vista social, el Festival, com a actiu cultural de la ciutat, pretén que la seva màgia arribi a tothom, a tots els ciutadans, fins i tot a aquells qui, per a les seves condicions particulars, els és impossible desplaçar-se fins a la Gran Carpa. En aquest sentit, els artistes del Festival enguany oferiren actuacions especials als interns de la Residència geriàtrica Maria Gay i de l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta. Fou durant els dies previs a l'estrena, l'11 i el 13 de febrer. Les actuacions fora de la pista sempre han rebut molt bona acollida pels interns i valorada molt positivament pel personal encarregats dels centres. A Girona, per a la coordinació de les dues accions hi col·labora activament l'ONG Xarop Clown.

Per tercera vegada els espectadors tenien la possibilitat d'afegir un euro de donació al comprar les seves entrades i els infants menors de dos anys que assistien al festival pagaven una entrada simbòlica d'1 euro. La suma íntegra de les dues quantitats (1.410€) es va donar de nou a una entitat local, enguany fou el torn de MIFAS Girona (l'any passat fou Càritas Girona i el 2017 la Fundació Altem).

6. Per la corda fluixa del risc econòmic

Determinades cites culturals suposen una important activitat econòmica que, en uns moments com els que vivíem, és bàsica pel redreçament del nostre país. A més a més, en una ciutat com Girona que vol ser pol d'atracció del turisme cultural i que pretén tenir un paper i una visibilitat propis a Europa, ens sembla que el festival pot esdevenir un element estratègic i amb futur perquè Europa acabi associant la nostra ciutat amb Cultura.

6.1. Motor econòmic

Tal com hem dit diverses vegades, el Festival del Circ, per sobre de tot, ha de ser una programació de primera qualitat, però alhora ha de jugar dos papers fonamentals tant pel moment que vivim com per la visió de futur que tenim de la nostra societat: per un costat ha de servir de motor econòmic per a la ciutat (i quan diguem ciutat volem dir la ciutat en sentit ampli, no solament el municipi) i per l'altra exercir de cohesionador de la societat gironina i de tota la seva àrea.

La cultura, i per tant el circ, es justifiquen per si mateixos, però ja fa temps que sabem que alhora són un importantíssim motor econòmic i, per tant, un sector que crea molts llocs de treball. Això que serveix per a qualsevol país, és especialment important per una ciutat com la nostra, en què té un paper bàsic i que vol donar un paper primordial a l'anomenat turisme cultural. Per això volem donar algunes dades sobre alguns aspectes del que suposa el festival des del punt de vista de l'economia:

1. Aquest any, per exemple, han treballat directament per al festival 243 persones, amb dedicació molt diversa. Contractats per Circus Arts Foundation o facturant al festival (producció, tècnics, administració, premsa i comunicació, personal de les carpes...).

2. El Festival del Circ també dóna un important impuls econòmic a tot l'àmbit de Girona, tant per les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona. A això, no cal dir-ho, cal sumar-hi tots els ingressos que suposa la despesa que fan els visitants que té la ciutat i que hi vénen expressament. Aquests milers de persones que passen per Girona durant aquests sis dies no només fan una despesa considerable sinó que, a més a més, si aconseguim que en marxin contents, són prescriptors de la nostra ciutat.

3. Finalment, una de les coses més importants per a Girona és la **presència constant de la ciutat als mitjans de comunicació nacionals, estatals i, cada vegada més, internacionals**: aquest fet pot tenir un gran efecte en l'atractiu turístic de la zona perquè reforça el vincle de Girona amb cultura i grans esdeveniments, per tant, a projectes de ciutat avançades i amb un valor afegit de gran eficàcia. Enguany la presència del festival als mitjans ha estat la més elevada de tota la seva història. Segons l'estudi que ens ha fet ACCESO, el que ha sortit a la premsa escrita de l'estat espanyol sobre el festival fins el dia 25 de febrer té un valor de 493.725,74€ i falta sumar-hi, encara, el que haurà sortit a partir d'aquella data i la valoració de tot el que ha sortit a televisions públiques, privades, ràdios i el que ha sortit a la premsa estrangera.

Ningú pot posar objectivament en dubte **que el Festival ha suposat una important activitat econòmica a la comarca / província, tant per a les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona**, sense oblidar les estades que fan a Girona tant artistes i tècnics com programadors i públic de fora que assisteix als espectacles. La bona ocupació hotelera registrada els dies del Festival ha estat possible mercès a 6 factors determinants:

· L'expectativa creada en les anteriors edicions.

· Una intensa i perllongada campanya publicitària (7 mesos).

· La important tasca duta a terme durant tot l'any de promoció de l'esdeveniment en varis esdeveniments: en concret a Rússia (2), Ucraïna (2) i Xina (2).

· El fet d'haver anunciat amb l'anticipació adequada les dates de l'esdeveniment.

· Obligar a l'espectador que desitjava veure les 2 semifinals a fer, com a mínim, una nit d'hotel a la Ciutat: excepte dilluns, no es feien mai les dues semifinals en un mateix dia.

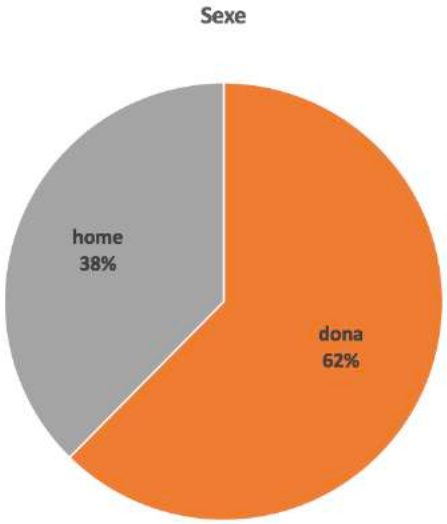
.

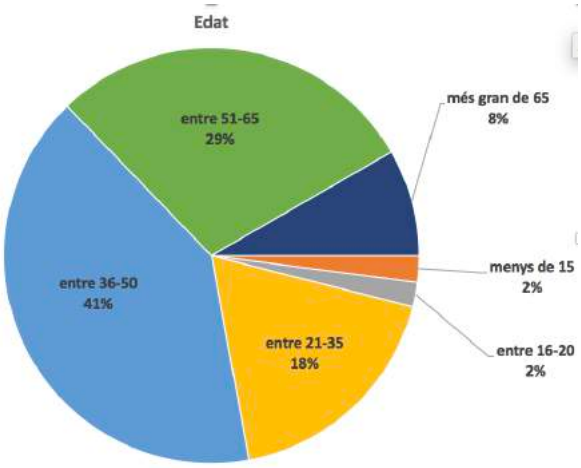
6.2. L'enquesta de satisfacció

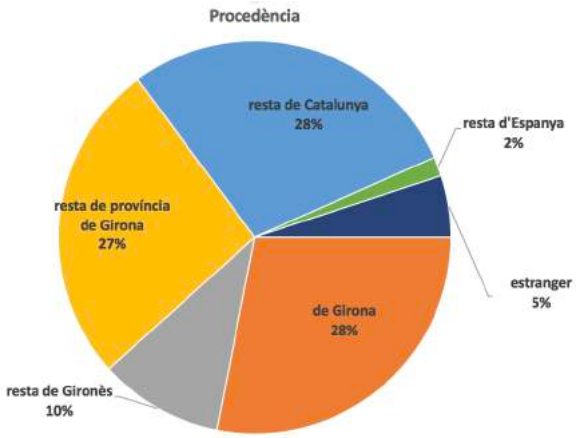
La premissa del Festival ha estat des del seu inici la millora continuada de les instal·lacions, de la relació amb l'espectador, de les atraccions... una carrera sense fre cap a la qualitat que només és possible amb enormes dosis d'escolta i autocrítica. En aquest sentit, any rere any, s'envia a l'espectador una enquesta de satisfacció anònima que esdevé la clau per al progrés i marca els nous reptes del certamen.

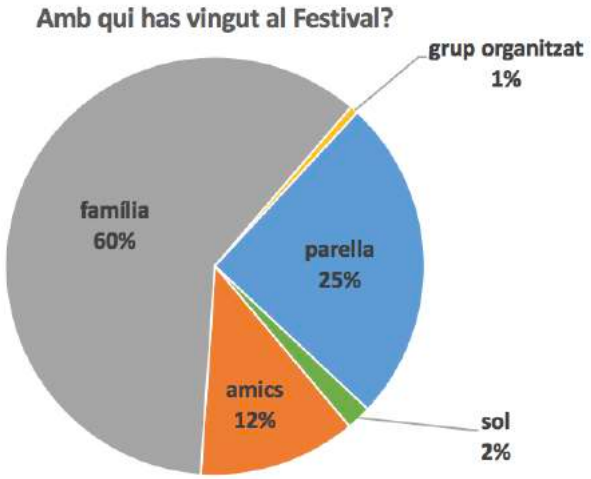
Dijous passat -21 de febrer-, dos dies després de finalitzar el Festival, es va enviar una completa enquesta de satisfacció als 7.719 correus electrònics vàlids d'espectadors de la vuitena edició. Cinc dies més tard, dilluns 25, ja havien respost degudament 1.263 persones (índex de resposta d'un 16,36%) i ja es va procedir a extreure'n els resultats per a plasmar-los en gràfiques i interpretar-los. Per quarta vegada, els resultats de l'enquesta i les conclusions es fan públiques coincidint amb la roda de premsa balanç del Festival.

Aquesta enquesta de satisfacció, que ja es va realitzar després de la primera edició, permet a l'espectador expressar de forma lliure i anònima la seva opinió i ofereix una rica informació al promotor per tal de valorar quins aspectes és més important millorar de cares a futures edicions. A banda de la puntuació de molts diversos aspectes (accessibilitat, neteja, organització, espectacle...), l'enquesta ofereix igualment dades de procedència geogràfica dels espectadors, de consum, pernoctacions, etc.

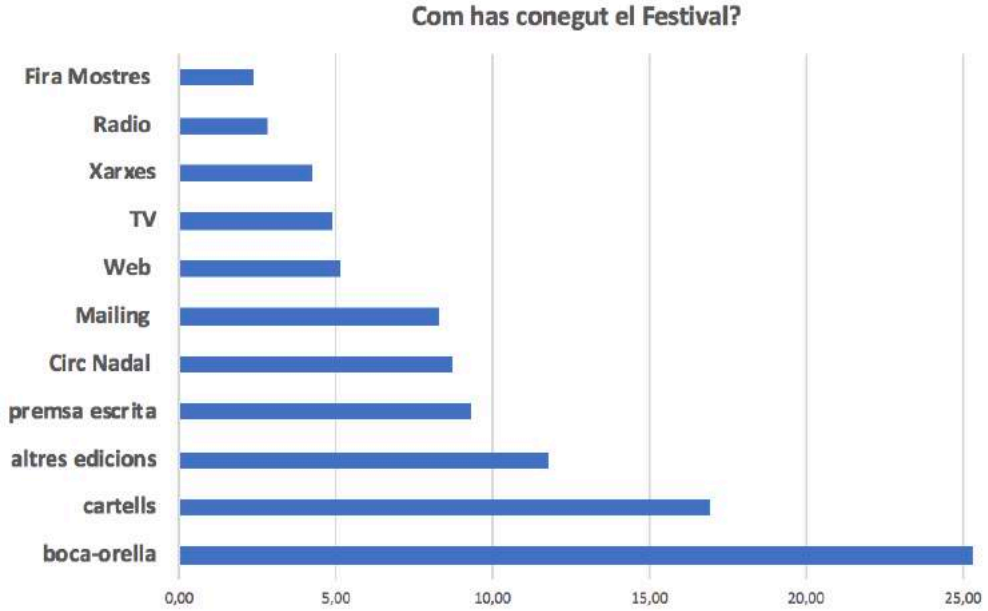


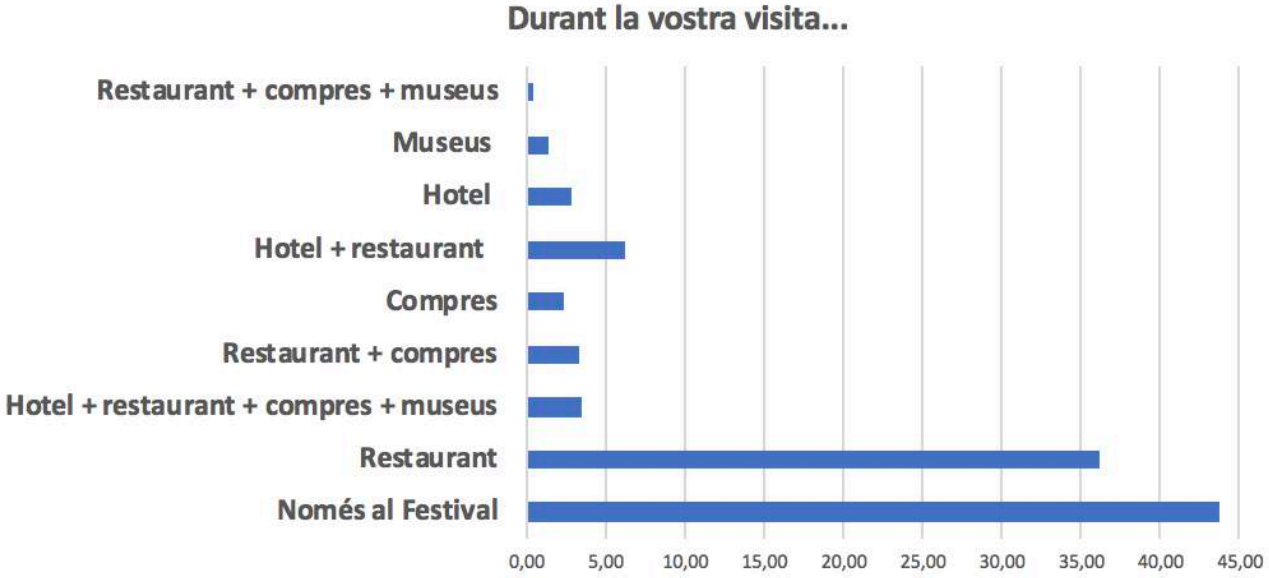


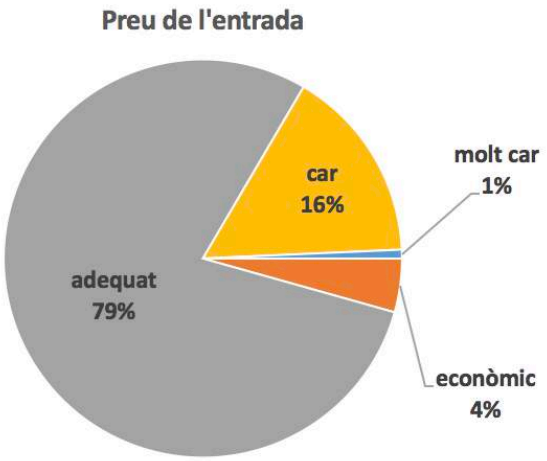


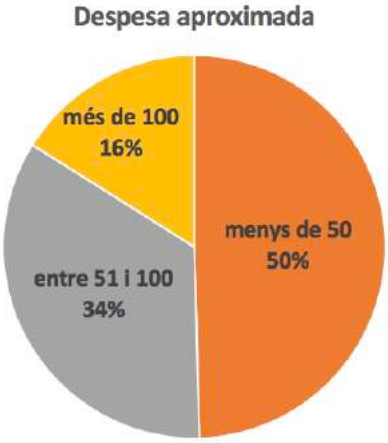

Amb qui has vingut al Festival?
grup organitzat 1%
família 60%
parella 25%
amics 12%
sol 2%

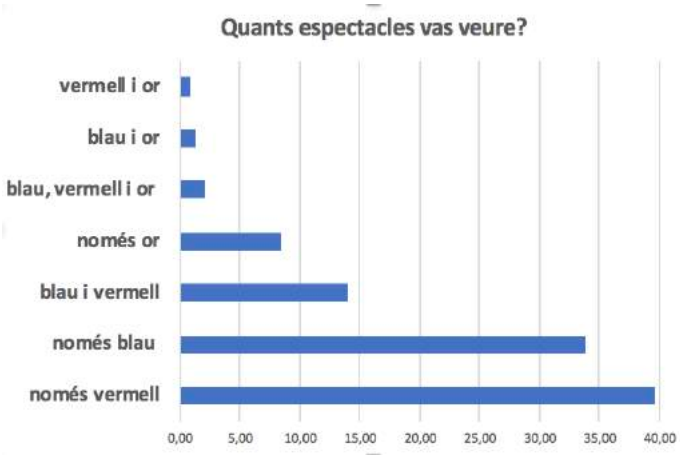
Havies estat abans al Festival?
si, cada any 10%
si, l'any passat 20%
no 47%
si, en diverses ocasions 23%

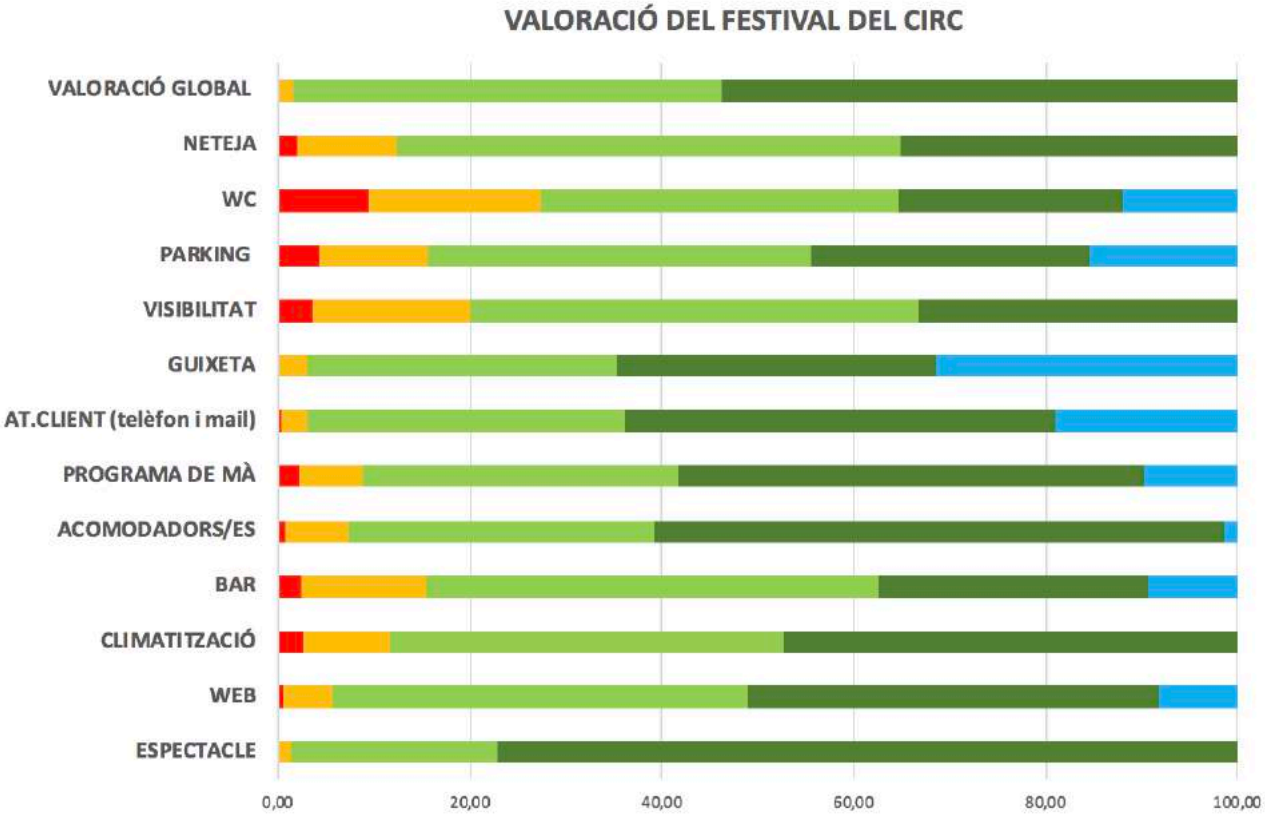

Com has conegut el Festival?
Fira Mostres
Radio
Xarxes
TV
Web
Mailing
Circ Nadal
premsa escrita
altres edicions
cartells
boca-orella
0,00
5,00
10,00
15,00
20,00
25,00


Durant la vostra visita...
Restaurant + compres + museus
Museus
Hotel
Hotel + restaurant
Compres
Restaurant + compres
Hotel + restaurant + compres + museus
Restaurant
Només al Festival
0,00
5,00
10,00
15,00
20,00
25,00
30,00
35,00
40,00
45,00

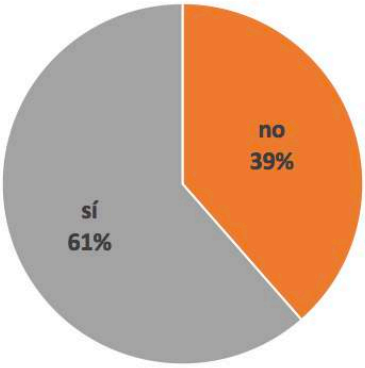

Preu de l'entrada
car
16%
molt car
1%
adequat
79%
econòmic
4%


Despesa aproximada
més de 100
16%
menys de 50
50%
entre 51 i 100
34%

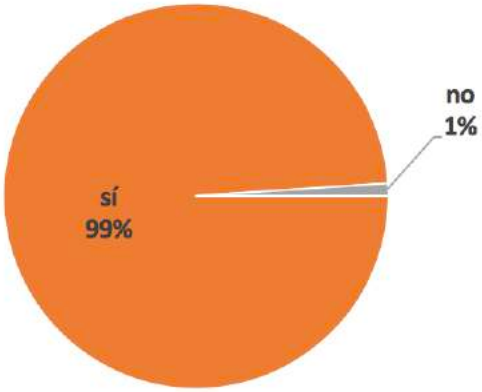

Quants espectacles vas veure?
vermell i or
blau i or
blau, vermell i or
només or
blau i vermell
només blau
només vermell
0,00
5,00
10,00
15,00
20,00
25,00
30,00
35,00
40,00


VALORACIÓ DEL FESTIVAL DEL CIRC
VALORACIÓ GLOBAL
NETEJA
WC
PARKING
VISIBILITAT
GUIXETA
AT.CLIENT (telèfon i mail)
PROGRAMA DE MÀ
ACOMODADORS/ES
BAR
CLIMATITZACIÓ
WEB
ESPECTACLE
0,00
20,00
40,00
60,00
80,00
100,00

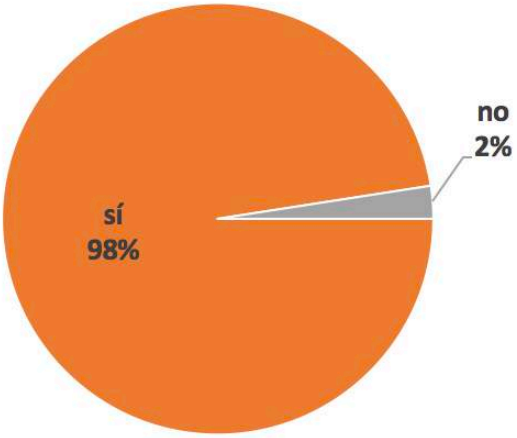
Sabies que els promotors del Festival organitzen també el Gran Circ de Nadal?



Recomanaries el Festival als teus coneguts/amics?



Assistiries a una 9a edició del Festival del Circ?



6.3. El tancament econòmic

A l'avanç de tancament que adjuntem (que òbviament és provisional i ben probablement tindrà canvis) es veuen dues coses que ens semblen remarcables:

1) Per una banda la partida d'ingressos més important és la dels recursos propis:

59,11% ingressos propis directes*
28,72% Subvencions públiques
12,17% Mecenatge privat

* taquillatge-cafeteries-merchandising, que a l'arrencada és risc del promotor.

2) Aquestes dades, en el nostre país, són un cas únic. El model considerat ideal de 33% per a cada part és lluny de ser el que s'ofereix i caldria treballar en cas de futures edicions en un notable creixement de la participació de capital privat aliè que reduís el risc del promotor.

7. Circus Arts Foundation, promotora del Festival

Circus Arts Foundation, fundació cultural privada sense ànim de lucre, és la organitzadora i promotora del Festival i, tal com consta en els seus estatuts "té per objecte promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, protegir i defensar al territori de l'Estat espanyol i al de qualsevol altre estat, l'espectacle de Circ entès com art escènica, element lúdic, part integrant de la nostra cultura, paradigma de la multiculturalitat; els seus artistes, la seva memòria i el seu patrimoni".

Circus Arts Foundation **va obrir, per abril 2012, el Centre Internacional d'estudis circenses sense cap ajut públic ni privat**. El Centre acull el major arxiu de documentació històrica del món del circ a l'Estat i un dels més importants del món i cada any rep la visita de desenes d'investigadors internacionals especialistes que troben a l'arxiu els materials per a avançar en les seves recerques respectives. Per a mostrar l'ampli ventall de les seves activitats més enllà d'Elefant d'Or, la fundació va presentar l'any passat el seu web www.CircusArtsFoundation.org

7.1. Transparència en la gestió

El Festival Elefant d'Or s'ha caracteritzat des dels seus inicis per a una absoluta transparència administrativa essent un dels pocs festivals al país a presentar públicament un detallat tancament econòmic acabat l'esdeveniment: un any més a només una setmana de la seva finalització.

Com preveu la llei de fundacions de la Generalitat de Catalunya a la que s'acull, Circus Arts Foundation és auditada anualment i en la seva seu es conserva el detall de tota la seva comptabilitat on es pot corroborar, per exemple: les peces comptables i justificants de pagament de tots i cadascun dels més de 250 conceptes de despesa de cada edició del festival, les altes de cadascun dels treballadors, els contractes de tot el personal subcontractat, els certificats de corrent de pagament a la seguretat social o hisenda o les assegurances de cadascun dels més de quaranta voluntaris, entre altres documents que certifiquen una gestió neta i transparent.

L'enorme risc econòmic que assumeix la fundació al tirar endavant el Festival (valorat en 464.039,41 euros en aquesta darrera edició), només es redueix mercès als resultats que provenen de la perseverant i feixuga tasca de recerca de suports i a la venda d'entrades. **Circus Arts Foundation és un cas rar de promotor de festival que arrisca inicialment un 71,28% del cost de l'esdeveniment i que celebra un festival resultat de multiplicar per 3 les aportacions públiques, oferint uns preus d'entrada populars i celebrant desenes d'activitats gratuïtes en paral·lel als espectacles.**

7.2. Més enllà del Festival

A banda del Festival Internacional del Circ Elefant d'Or de Girona, Circus Arts Foundation mena una intensa activitat al llarg de l'any: catalogació, ampliació i estudi del seu fons documental (el més important en el seu gènere a l'Estat), recerca i edició de publicacions, direcció del portal de notícies circenses líder en l'àmbit iberoamericà (www.infocirco.com), comissariat d'exposicions, préstec d'obra, atenció a investigadors en el seu Centre Internacional d'estudis circenses, desenvolupament de nous projectes, etc. De diferent naturalesa al Festival, el desembre 2014, **la fundació estrenà amb notable èxit el Gran Circ de Nadal de Girona que en la darrera edició ha superat els 20.000 espectadors. El passat mes d'agost la fundació va traslladar les seves oficines a la Plaça d'Europa de Girona i a l'octubre va inaugurar la Cúpula de les Arts de la carretera de Barcelona que ha estat l'escenari del festival Úniques, el Circ Rivel o el musical Aladín.**

7.3. Nous reptes

Acabat el desmuntatge i el tancament comptable, s'obre una nova etapa de treball per a Circus Arts Foundation focalitzada en tres vies:

1- avançar en la catalogació i digitalització de la col·lecció tot aplicant noves mesures de conservació preventiva.

2- tancament de la programació i imatge gràfica del 6è Gran Circ de Nadal de Girona. Un projecte que ha contribuït a l'èxit del Festival: enguany 1.949 espectadors del Circ de Nadal usaren el codi promocional específic per assistir a Elefant d'Or.

3- calendari de trobades amb administracions, entitats i empreses de cares a tantejar les bases d'una nova edició d'Elefant d'Or a Girona. La concreció dels suports suficients és el pas previ indispensable a poder engegar el càsting de l'edició 2020 i encarar les millores que els espectadors ens han fet saber que desitjarien per a properes edicions.

8. Balanç de Públic

ESPECTACLES - Festival Internacional del Circ Elefant d'Or de Girona 2019

Dijous, 14 de febrer de 2019 - 9.45h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2124	99,16

Dijous, 14 de febrer de 2019 - 12.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	1918	89,54

Dijous, 14 de febrer de 2019 - 20.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU / Estrena	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2142	100,00

Divendres, 15 de febrer de 2019 - 9.45h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2139	99,86

Divendres, 15 de febrer de 2019 - 12.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	1840	85,90

Divendres, 15 de febrer de 2019 - 17.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2052	95,80

Divendres, 15 de febrer de 2019 - 21h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2102	98,13

Dissabte, 16 de febrer de 2019 - 12h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2060	96,17

Dissabte, 16 de febrer de 2019 - 16.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2142	100,00

Dissabte, 16 de febrer de 2019 - 20.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2092	97,67

Diumenge, 17 de febrer de 2019 - 11.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2097	97,90

Diumenge, 17 de febrer de 2019 - 12h - Cúpula de les Arts			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	845	675	79,88

Diumenge, 17 de febrer de 2019 - 16h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2142	100,00

Diumenge, 17 de febrer de 2019 - 19.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	1967	91,83

Dilluns, 18 de febrer de 2019 - 17.30h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	1888	88,14

Dilluns, 18 de febrer de 2019 - 21h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	1911	89,22

Dimarts, 19 de febrer de 2019 - 20.15h - Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa			
ESPECTACLE OR	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2142	2006	93,65

TOTALS			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	35117	33297	94,82

TOTAL OCUPACIÓ FUNCIONS ESCOLARS FESTIVAL DEL CIRC (Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa)			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	8568	8021	93,62

TOTAL OCUPACIÓ FUNCIONS FESTIVAL PÚBLIC GENERAL (Gran Carpa Camp de Mart - La Devesa)			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	25704	24601	95,71

9. Tancament provisional

INGRESSOS	100%	651.039,41
Administracions Públiques	28,67%	187.000,00
Ajuntament de Girona	9,98%	65.000,00
Generalitat de Catalunya	9,52%	62.000,00
Diputació de Girona	9,22%	60.000,00

Risc inicial del promotor	71,28%	464.039,41
Patrocinis en metàl·lic	12,17%	79.224,41
Taquillatge, cafeteries i marxandatge	59,11%	384.815,00

DESPESES	100%	650.393,12
Personal	18,30%	119.041,88
Viatges	15,51%	100.867,87
Cargos, visats i la seva gestió	6,73%	43.747,31
Lloguer infraestructura	16,83%	109.435,77
Altres despeses de producció	22,13%	143.955,16
Telefonia, internet, informàtica i missatgeries	0,49%	3.190,24
Premsa i comunicació	7,81%	50.778,91
Hotels i dietes (personal, artistes i Jurat)	7,28%	47.343,01
Canals de venda i SGAE	2,87%	18.637,74
Stocks punts de restauració i marxandatge	2,06%	13.395,23

10. Elefant d'Or 2019 en xifres

Aforaments i espectadors

35.096 entrades a la venda (aforament total)

33.297 espectadors

94,87% d'ocupació de mitjana

Tancament provisional

650.393,12€ Cost del Festival

29% Aportació pública

12% Patrocinis

59% Entrades i altres recursos

Repercussió del Festival

- **4** rodes de premsa
- **42** entrevistes en ràdio i TV
- **88** articles a premsa en paper estatal
- **249** articles a premsa digital estatal
- **31** mitjans acreditats
- **72** periodistes i fotògrafs acreditats

Espai ocupat a diaris i webs estatals

242.242,62€ Premsa escrita

251.483,12€ Digital

493.725,74€ Valor total

Accions promocionals

1.949 espectadors del Circ de Nadal

1.225 espectadors en grup

472 espectadors Fira de Mostres

Enquesta de satisfacció

7.719 mails obtinguts d'espectadors

1.263 enquestes respostes

16,36% d'índex de resposta

Els trofeus del Festival

13
Premis oficials

16
Premis especials

15
Membres del Jurat

Compromís social i educatiu

500
entrades a preu zero destinades a col·lectius socials

2
actuacions en hospital i geriàtric

Donacions a Grup Mifas Girona i a Xarop Clown

Producció tècnica

3
carpes del Festival

8.430 m²
de carpes i de Fira de Girona

3.103
àpats servits a la cantina d'artistes i personal del Festival

Transport i allotjament

334
billets d'avió internacionals

1.006
nits d'hotel a Girona reservades per l'organitzador

38
transfers aeroport BCN <> Girona

102
visats culturals

Suports

Amb el suport de

Patrocina

Club de Mecenatge

Contacte Premsa

Contacte

CIRCUS ARTS FOUNDATION
Tel. (34) 972 505 317 | info@festivaldelcirc.com

Contacte Barcelona

COMEDIA – Comunicació & Media
Tel. (34) 933 106 044
Paula Pairó | ppairocortada@gmail.com | Tel. (34) 671 708 476
Marc Gall | mgall@comedianet.com | Tel. (34) 619 307 620

Sala de premsa

Trobareu les convocatòries, notes de premsa, dossiers i material gràfic a:
http://comedia.cat/es/comediateca/8e-festival-internacional-del-circ-elefant-dor-

Per a descarregar imatges dels espectacles podeu entrar al nostre flickr:
http://www.flickr.com/festivaldelcirc

i per veure els vídeos de tots els espectacles de les 8 edicions del Festival del Circ entreu a:
http://www.youtube.com/festivaldelcirc

Fotografies: Bertrand Guay, Beto Pérez, François Dehurtevent, Enrico, Arxiu Aeri