

➤➤ MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC · BALANÇ PROVISIONAL

L'èxit de convocatòria i la satisfacció dels professionals confirmen l'aposta estratègica del MMVV pel canvi de model

L'Atlàntida compleix les expectatives com a punt de trobada professional amb un 100% d'ocupació a les taules de treball

El públic general ha respost amb molt bona assistència a l'oferta de pagament, a 3 euros l'entrada, i a l'avançament de l'inici de la programació a dimecres

El conseller Vila ha presentat el nou Pla Integral de la Música de Catalunya en el Mercat de Música Viva de Vic



Vic, 17 .09.2016.- L'aposta estratègica del Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) per un canvi de model i el trasllat a l'Atlàntida de tota l'activitat artística i firal s'ha vist reconeguda per l'èxit d'assistència de professionals i públic general, que ha omplert la nova seu a les activitats de dia i els concerts de dimecres 14 a divendres 16 de setembre. A 24 hores de tancar la 28a edició, més

de 750 professionals de 21 nacionalitats i de 14 comunitats autònomes s'han reunit sota el nou model de mercat, que ha apostat per concentrar l'activitat de negoci en dies laborables, de dimecres a divendres, sense prescindir de la tradicional programació "de festival" a Sucre i Plaça, les nits de divendres i dissabte.

Concerts a 3€ i avançament de l'inici de la programació

El públic general ha respost amb molt bona assistència a l'oferta de 3 euros per concert i a l'avançament d'un dia de l'inici de la programació, que va arrencar dimecres i acaba avui dissabte, amb una millora de l'ocupació respecte a l'any passat.

Festival al carrer

La programació de festival continua avui dissabte amb els concerts d'Est Oest, Quimi Portet i Delafé a la Plaça Major i les actuacions de Dubioza Kolektiv, DJ Wagner Pa i Madcon al Sucre. Aquests dos escenaris van registrar molt bona ocupació la nit de divendres.

MVLab

El MMVV ha estat l'escenari de la presentació del Pla Integral de la Música de Catalunya, impulsat per la conselleria de Cultura, que esdevindrà el marc permanent d'interlocució entre el Departament, i la resta d'administracions, amb el conjunt del sector de la música per unir sinèrgies en l'impuls de polítiques estratègiques: potenciar la formació musical, crear públics, impulsar la internacionalització, etcètera. En aquest context, el conseller de Cultura, Santi Vila, s'ha compromès en potenciar i optimitzar els dos mercats estratègics del sector de la música: el Mercat de la Música Viva de Vic i la Fira Mediterrània de Manresa.

El conjunt d'activitats del MVLab ha acollit, entre d'altres, la fundació de l'Associació de Dones de la Indústria de la Música, que ahir divendres va aprovar els seus estatuts, i que neix amb l'objectiu de vetllar pel compliment de la igualtat efectiva entre homes i dones al sector de la indústria musical.

SERVEI DE PREMSA

28è Mercat de Música Viva de Vic

Del 14 al 18 de setembre de 2016

Marta Solé

+00 34 933 10 60 44 · +00 34 654 066 510

msole@comedianet.com premsa_mmvv@comedianet.com



#MMVV