

Vic, 10 setembre 2009

COMUNICAT :: PREMSA ECONÒMICA

**21a edició Mercat de Música Viva de Vic
Del 16 al 20 de setembre**



**Mercat de Música
Viva de Vic**

LA GRAN CITA DEL SECTOR MUSICAL A CATALUNYA

EL MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC S'INTERNACIONALITZA AMB UN 25% D'ACTUACIONS DE L'ESTRANGER

La fira té un pressupost de 1,1 mil.lions d'euros, 80.000 més que l'any passat, per contribuir a dinamitzar el sector musical

La trobada mou a més de 100.000 espectadors i rep la visita de 1.000 professionals i 100 periodistes especialitzats i crítics

DECLARACIONS DE LA RODA DE PREMSA:

LLUÍS PUIG, director del MMVV'09

- "Aquest és l'any més internacional. Hi ha un augment important de professionals acreditats de l'estranger respecte a l'any passat. Estaran representats 18 països"
- "En el programa d'aquesta edició té molt pes la cançó d'autor, la paraula. L'oferta familiar també té cada cop una major importància"
- "Vic té una repercussió molt directa en el mercat català. Un segon radi d'acció són les comunitats autònomes espanyoles i l'arc mediterrani. També podem tenir certa influència en països com Japó i Argentina, d'on venen artistes"

EDUARD VOLTAS, secretari de cultura del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

- "L'any passat, pel vintè aniversari del Mercat, es va estrenar un contracte - programa que va encetar una nova línia de gestió. Va ser una edició d'èxit i va marcar un punt d'inflexió. També es va resoldre una assignatura pendent: recuperar la presència d'artistes i de programadors catalans. Aquest any, en canvi, hi ha una aposta per la internacionalització"
- "El Mercat és un gran aparador, però sobretot és una llotja de negoci. És un lloc on es compra i es ven. Aquest any fem un mercat anticrisi, almenys pel sector de la música"

JOSEP MARIA VILA D'ABADAL, alcalde de Vic

- "El contracte - programa és una eina de continuïtat. Sense la implicació de la gent del país, el Mercat no pot créixer. Ara s'ha de situar el Mercat al món"
- "Vic té una gran tradició musical... Aquest és un Mercat consolidat i amb personalitat ... El 2010 disposarem d'un nou auditori que posarem a disposició del Mercat"

JOSEP BURGAYA, president de l'Institut Municipal de Promoció i Economia de Vic (Impevic)

- "A diferència d'altres anys, aquest any el concert inaugural es farà a la Plaça Major de Vic. És un lloc emblemàtic"
- "Vull destacar el paper que des de fa anys té InVICtro. Presenten les propostes més emergents i innovadores. Completa la programació del Mercat"

VIC, 10 de setembre.- El Mercat de Música Viva de Vic (MV) viurà entre el 16 i el 20 de setembre la seva edició més internacional. Fins a un 25% de les 90 actuacions previstes a la capital d'Osona estaran protagonitzades per músics estrangers.

La presència de cantants i grups forans és cada cop major. Aquest any, per exemple, creix un 5% respecte al 2008, fet que permetrà veure a Vic a artistes d'Alemanya, Argentina, Bèlgica, Brasil, Colòmbia, Costa Rica, França, Itàlia, Macedònia, Marroc, Portugal, República Txeca i Suïssa.

Els artistes són la cara més visible d'aquesta internacionalització, però segons el director artístic, **Lluís Puig**, es fa més seguint criteris de la indústria que no pas artístics. La procedència dels artistes i els programadors parteix de les aliances que el Mercat estableix amb altres festivals estrangers i països com el Marroc, França i Itàlia. **Puig** estima **"que el número de programadors estrangers creixerà entre el 10 i el 15%"**.

El gruix dels participants, però, continua sent dels Països Catalans. Un **55% dels artistes són de Catalunya**, el País Valencià i les Illes Balears, mentre que el **20% restant provenen d'altres Comunitats Autònomes**, com Andalusia, Aragó, Canàries, Extremadura, Galícia i País Basc. En total estaran representades a Vic set comunitats autònomes espanyoles.

En un any marcat per la crisi econòmica, el Mercat no solament no perd sinó que aquest **augmenta lleugerament el pressupost** respecte a l'edició del 2008, uns 80.000 euros, i es situa entorn als 1,1 mil.lions d'euros. La Generalitat, a través de l'**Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC)**, fa una aportació de 550.000 euros, mentre que l'**Ajuntament de Vic** paga uns 215.000 euros. També aporten finançament l'**Oficina de Difusió Artística de la Diputació** (40.000 euros), el **Instituto Nacional de n las Artes Escénicas y de la Música** del Ministerio de Cultura (50.000 euros) y la **Sociedad de Artistas o Ejecutantes de España** (12.000 euros), entre d'altres.

A la presentació de l'edició d'aquest any, el passat mes de juny, el Secretari de Cultura, **Eduard Voltas**, va dir que Vic no tenia cap retallada perquè es una fira estratègica que ajudarà a combatre la crisi que sí que pateix el sector musical. El Mercat arriba a la seva 21 edició i espera convocar uns 100.000 espectadors, 1.000 professionals i un centenar de periodistes especialitzats.

Llotja virtual amb banc de dades

Una de les novetats del Mercat d'aquest any és l'estrena d'un nou web (www.mmvv.cat) que millora notablement el grafisme, la navegabilitat i l'arquitectura interna. La pàgina ha sofert una renovació estètica i una posada al dia a nivell tecnològic que suposa millores com un accés als continguts del web més senzill i útil o la possibilitat d'incorporar vídeo.

Per tal de millorar la informació s'ha convertit el web en una **llotja virtual** per programadors, promotors, músics i professionals del sector. Incorpora informació força detallada dels artistes que participen a la fira i dels professionals i estands que s'exposen a Vic. A més, inclou un gestor d'informació i un banc de dades que possibiliten, un cop el professional s'ha acreditat, el contacte i l'intercanvi d'informació (inclòs àudio i vídeo) abans i durant la celebració del Mercat i la gestió personal de la informació relativa als professionals, artistes, expositors i ubicacions.

+ info: www.mmvv.cat

SALA DE PREMSA: www.comedianet.com

Trobeu fotos, cartell , dossier de premsa, programa i entrevista a Lluís Puig, director del MMVV'09

CONTACTE PREMSA MMVV 2009

Marc Gall · Néstor Lozano · 93 310 60 44 · 620 811 386
nlozano@comedianet.com

Comunicació ImpeVic: Anna Molas · 93 883 31 00 · 618 22 47 36
amolass@vic.cat